JULIETA MINUTILLO

COMUNICACIÓN . ESTRATEGIA . PLANIFICACIÓN . COORDINACIÓN

CONTACTO

Caballito, CABA.

154 412 8362

julietaminutillo@gmail.com

linkedin.com/in/jminutillo

SKILLS

- PHOTOSHOP ●●○○○
- ILUSTRATOR ●●○○○
- FB - IG ADS ●●●○○
- MAILCHIMP ●●●○○
- SALESFORCE ●●●○○
- HOOTSUITE ●●●○○

IDIOMAS

- INGLES ●●●○○
- PORTUGUÉS ●○○○○

HOBBIES

PIANO MUSICA

VIAJAR TEATRO

SOBRE MÍ

Proactiva y responsable, siempre busco darle un valor agregado a mi trabajo.
Me gusta mucho trabajar en equipo, en un buen clima laboral, donde todos podamos escucharnos y aprender del otro.

EDUCACIÓN

> UNIVERSITY OF CALIFORNIA SAN DIEGO — Julio 2020 - En curso

Curso de User Experience: Research & Prototyping

> UNIVERSIDAD AUSTRAL — Marzo 2018 - Diciembre 2018

Diplomatura en Gestión de la Comunicación Gubernamental

> UCES — Marzo 2014 - Diciembre 2014

Curso de Marketing Digital y Community Management

> UCES — Marzo 2006 - Julio 2013

Licenciada en Publicidad

EXPERIENCIA LABORAL

> DIGITAL MARKETING SPECIALIST. FREELANCE — Enero 2021 - Actualidad

- Asesoramiento a emprendedores en desarrollos de campañas de comunicación y estrategias digitales.
- Gestión de campañas digitales.
- Desarrollo de Social Content y planificación de calendarios de publicaciones.
- Definición de KPI´s Digitales.
- Diagnóstico de Comunicación y planificación de Contenido Digital.

> GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES — Abril 2016 - Enero 2021

Project manager

- Planificación estratégica, desarrollo e implementación de campañas para distintos medios.
- Gestión, seguimiento y coordinación con agencias de publicidad, proveedores y departamentos internos.
- Planificación, seguimiento y análisis UX para la creación de proyectos y plataformas especiales (utilizando metodologías ágiles)

Project Leader - Campaña GCBA - Juntos por el Cambio
Mayo 2019 a Octubre 2019

- Planificación estratégica y desarrollo de la comunicación para la campaña política del Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

> TECHNISYS — Mayo 2015 - Abril 2016

Content manager

- Coordinación y gestión con agencias de publicidad, agencias de research y departamentos internos para llevar a cabo las distintas acciones de la compañía.
- Seguimiento de análisis UX.
- Estrategia e implementación de activos online (redes sociales, sitios web institucionales).
- Gestión de pautas publicitarias a través de social ads y adwords.
- Personas a cargo: 4

> YOUNG & RUBICAM — Abril 2011 - Mayo 2015

Supervisora de cuentas. Cliente Danone

- Supervisión, coordinación y análisis estratégico de campañas.
- Producción de campañas integrales.
- Personas a cargo: 2

Ejecutiva de cuentas Sr. Cliente: Banco Galicia – Movistar

- Interpretación y realización de brief.
- Producción de campañas integrales.

> ALTHEIM COMUNICACIONES — Marzo 2008 - Abril 2011

Ejecutiva de cuentas Jr. Clientes: Unilever: Skip, Knorr, Rexona Efficient, Confort. Mondelez: Mantecol.

- Análisis de mercado de la categoría.
- Producción de campañas integrales.